

Opdracht: Ontwerp met ons het Community fonds

Inzet van Doen: €25.000 in jaar 1. Bij succes mogelijk een vervolg ...

Waarom een community fonds?

- Voor beginnende stadmakers / beginnende initiatieven
- Hoge drempel om startfinanciering te krijgen
- Hoge drempel om hulp te vragen aan ervaren stadmakers
- Andere rede?

Voor wie is het ?

- Wie zijn beginnende stadmakers / beginnende initiatieven?
- In aanvraag wordt gesproken van jong en cultureel divers
- Hoe gaan we dat specificeren / hanteren?
- Nadere of andere specificatie?

Hoe werkt het ? Werkt het zo?

- Kandidaat plaats aanvraag op stadmakers online
 - ◊ Hoe moet dat formulier er uit zien?
- SMC helpt bij vinden van senior-adviseurs
 - ◊ Hoe werkt dan het adviestraject?
- Uiteindelijk moeten 5 SMC leden 'endorsen'
 - ◊ Wie komen daarvoor in aanmerking?
 - ◊ Wat zijn de criteria?
- SMC maakt het bedrag over
 - ◊ Vooraf? achteraf? Verantwoording? Administratie?

Wat verwachten we als resultaat ? Hoe wordt dat zichtbaar?

- Het proces en resultaat van gehonoreerde aanvragen worden zichtbaar gemaakt
 - ◊ Hoe moet dat eruitzien op de website?
 - ◊ Hoe willen we daar verder aandacht aan besteden (Socials? Nieuwsbrief? Podcast?)
- We willen werken op basis van vertrouwen
 - ◊ Hoe voorkom je (de schijn van) vrijblijvendheid of zelfs misbruik?
- Doel is o.a. een opstap tot een vervolgproject.
 - ◊ Wat willen we daarvan zien? Wat als dat er niet komt?

Wat en wie is er nodig om dit te laten werken?

- Welke mensen en middelen zijn nodig ?
 - ◊ Wie zou dat kunnen / willen doen?

Hoe verdelen we de 25.000 ?

Veel klein, weinig groot of juist andersom?

Community fund

klein	14	500	7000
middel	8	1000	8000
groot	4	2500	10000
totaal	26		25000

Opdracht: Ontwerp met ons de Stadmakers Werkplaats

Inzet van Actieplan: 6 werkplaatsen in 2 jaar tijd. Opzet € 4.000 in jaar 1. Bij succes mogelijk een vervolg van € 4.000 in jaar 2 mits matching door gemeente van minimaal € 5.000

Waarom een stadmakers werkplaats?

- Hardnekkige mismatch tussen burgerinitiatieven en lokale overheid
- Moeizame positionering stadmakers / honorering van aanjagers
- Behoeft aan aanspreekpunt / meer onderlinge samenhang / lerend vermogen / continuïteit
- Andere redenen ?

Voor wie is het?

- Burgerinitiatieven (zowel pril als gevestigd?)
- Lokale overheid
- Stadmakers
- Bedrijfsleven en kennisinfrastructuur ? Nog andere stakeholders ?
- Relatie tot eventueel reeds bestaande platforms ?

Hoe werkt het? Werkt het zo?

- Kandidaat werkplaats doet aanvraag bij SMC
 - ◊ Hoe ziet de oproep eruit?
 - ◊ Open Call? Formeel of informeel?
 - ◊ Format voor aanmelden?
- SMC hanteert selectiecriteria. Welke ?
 - ◊ Commitment om samen in maart te presenteren (zie hieronder)?
 - ◊ Landelijke spreiding?
 - ◊ Overige criteria ?
- Hoe maken we de uiteindelijke keuze ?
 - ◊ Wie gaat daarover? Deadline?
- SMC heeft budget voor tijdsinvestering eerste aanzet (€ 4.000 in jaar 1)
 - ◊ Budget voor stadmaker die regie neemt of andere suggesties?
 - ◊ Op welk moment matching vanuit gemeente? Bestemming? Haalbaarheid?

Wat verwachten we als resultaat? Hoe wordt dat zichtbaar?

- De eerste mijlpaal is een presentatie op de meet-up in Haarlem, begin maart 2022
 - ◊ Vertegenwoordigd door gemeente, burgerinitiatieven en stadmakers
 - ◊ Presentatie met SWOT van lokale opgave + eerste contouren van werkplaats
 - ◊ Kennisdeling tussen de 6 werkplaatsen
 - ◊ Interactie met relevante landelijke organisaties en fondsen
- Het proces en resultaat van de geselecteerde werkplaatsen worden zichtbaar gemaakt
 - ◊ Hoe moet dat eruitzien op de website?
 - ◊ Hoe willen we daar verder aandacht aan besteden (Socials? Nieuwsbrief? Podcast?)
- Doel is o.a. een opstap tot een vervolgproject
 - > permanent platform in betreffende gemeente
 - ◊ Wat willen we daarvan zien? Wat als dat er niet komt?

Wat en wie is er nodig om dit te laten werken?

- Welke mensen en middelen zijn nodig ?
 - ◊ Wie zou dat kunnen / willen doen?