

Toekomstscenario voor Broedplaats Huizen (werktitel)

Visie

Een veerkrachtige, duurzame en leuke samenleving/toekomst geef je gezamenlijk vorm!

Daarvoor is een uitnodigende plek nodig waar mensen zichzelf kunnen laten 'zien' en de ander(en) willen zien. Een plek waar de ontmoeting centraal staat, met jezelf en met anderen. Door allerlei creatieve, sociale en culturele activiteiten maken we mensen bewust van hun/de mogelijkheden de samenleving (en de toekomst) mede vorm te geven.

Missie

Wij bieden inwoners van Huizen een podium om mee te doen, om anderen te ontmoeten, om (werk)ervaring op te doen en om samen een activiteit te organiseren. Daarnaast organiseren we zelf activiteiten om mensen te verwonderen en te verrijken. Zodat zij met een frisse en liefdevolle blik naar zichzelf, anderen en de omgeving kunnen kijken. En nieuwe mogelijkheden ontdekken om de toekomst betekenisvol vorm te geven.

Impact

Wat willen wij bereiken?

- Een bijdrage leveren aan het behouden en versterken van de aantrekkelijkheid, de gemeenschapszin en de levendigheid van Huizen;
- Een verbindende rol spelen tussen mensen van verschillende culturen, leeftijden, achtergronden, religies etc.;
- Ruimte bieden aan iedereen die iets wil delen (verhaal, vaardigheid, informatie etc.)
- Meer zichtbaarheid en mogelijkheden creëren voor lokale culturele, creatieve en sociale initiatieven;
- Meer mensen de gelegenheid bieden mee te doen, van waarde te zijn door advisering vanuit de Vrijwilligerscentrale Huizen en het bieden van werkervaringsplaatsen, stages etc.;
- Impact ondernemen te stimuleren door het samenbrengen van ideeën en kennis;
- Om daardoor met elkaar een duurzame, veerkrachtige en leuke toekomst te creëren.

Kortom: een plek van inspiratie, informatie en ontmoeting!

Onze basis

Dat zijn deze inspiratiebronnen:

- de ABCD methode door de organische en mensgerichte manier van werken;
- de Stadmakers cooperatie van Floor Ziegler en Teun Gautier door hun geloof in de kracht en talenten van mensen;
- Theory U door het verbinden van zelf-ander-aarde in het vormgeven van de toekomst;
- Model van Coherence door het kijken naar de tijdsgeest en deze in essentie terug te brengen en verbinden met de veranderingen maatschappij – waardencreatie in de leefomgeving.

Daaruit vloeit onze werkwijze voort die gebaseerd is op 3 thema's:

Versterkend

- wees welkom – doe mee – zoals je bent;
- we werken waardierend en
- vanuit de energie, wensen en talenten van mensen;
- Ruimte scheppen voor delen ideeën, kennis en creativiteit;

Verbindend

- gericht op de ontmoeting (met jezelf en/of de ander);
- verrijkend voor mensen;
- tussen mensen aan/met de veranderingen in de maatschappij/lokale omgeving

Vernieuwend

- verrassende en verwonderende elementen in inrichting en programmering
- bouwend aan een humane en duurzame toekomst;
- mogelijk maken van het ontdekken van nieuwe ervaringen, inzichten en betekenissen.

Oorsprong

In september 2020 organiseerde de Vrijwilligerscentrale Huizen (Jolanda Westrum) een themabijeenkomst rondom burgerinitiatieven. Als gezamenlijke wens kwam daar uit naar voren dat er behoefte was aan een 'broedplaats'. Een plek waar initiatieven zichtbaar zijn en inwoners activiteiten kunnen organiseren.

In oktober 2020 kwam Karin Rienstra naar de Vrijwilligerscentrale met een plan (later een presentatie) voor een broedplaats. Jolanda en Karin zijn het verder gaan verkennen en organiseerden in april jl. een vervolgbijeenkomst. Daarvoor was een brede groep betrokkenen uitgenodigd en centraal stond de vraag: welke meerwaarde levert een broedplaats op voor jouw organisatie/initiatief? Dat leverde veel enthousiasme en ideeën op om de broedplaats samen vorm te geven.

Pand

Sinds oktober was Karin een zoektocht gestart naar een beschikbaar en betaalbaar pand. Dat is moeilijk in Huizen omdat er geen maatschappelijk vastgoed beschikbaar meer is. Een vastgoedeigenaar werd bereid gevonden een pand in het centrum tijdelijk, kosteloos beschikbaar te stellen. Dat biedt enorm veel mogelijkheden gezien de ligging en grootte van het pand (winkel 150 m2 en opslag 50 m2). Het pand is tijdelijk beschikbaar. Een makelaar en conceptontwikkelaar hebben aangegeven mee te willen werken aan een nieuw onderkomen wanneer het huidige pand niet meer gebruikt kan worden.

Partners

De bijeenkomst in april leverde de volgende partners op:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| - Huizer museum; | - Versa Welzijn; |
| - Huizen Duurzaam; | - Bibliotheek Huizen; |
| - Atelierroute Huizen; | - Gemeente Huizen; |
| - HOF (Huizer Ondernemers Federatie); | - Avenue makelaars; |
| - Business Club Huizen | - Urban Matter conceptontwikkeling; |
| - Stichting Buurten met Buren; | - Vrijwilligerscentrale Huizen; |
| - De Goede Herderkerk; | - Jude foundation. |

Dit zorgt voor een breed draagvlak in de Huizer samenleving en biedt allerlei kansen op samenwerking en voor het bereiken van verschillende (groepen) mensen. Na het verschijnen van het krantenartikel over de broedplaats en het beschikbare pand hebben meerdere mensen zich gemeld die mee willen doen. Op gebied van inrichten, klussen, vormgeving, communicatie etc. De aanwezige makelaar en conceptontwikkelaar hebben toegezegd zich over de toekomst van een pand te willen buigen.

We gaan in gesprek met De Groene Afslag (Laren) en De-Altijd-Werkplaats (Bussum) over de mogelijkheden voor een regionale afstemming/samenwerking.

Plan van aanpak

We starten met 3 thema's:

- Mensen - inventarisatie van mensen en talenten, samenstellen van teams;
- Pand - inrichten en vormgeven;
- Communicatie - plan opstellen (inclusief bezoek aan wijken, winkelcentra om met mensen in gesprek te gaan), naam kiezen.

Parallel hieraan bouwen we, gebaseerd op de informatie die we krijgen, stap voor stap het programma op. Verder is er aandacht voor de juridische vraagstukken en worden hier de juiste stappen ondernomen.

Tijdspad

Activiteit	Maand	
Inventarisatie mensen	April/mei	Gedurende de verbouwing is de 'winkel' open 😊
Samenstellen teams	Mei	
Inrichtingsplan pand	Mei/juni	Continue: in gesprek met mensen – ontwikkelen van activiteiten
Inrichting en opknappen pand	Juni/juli	
Opstellen communicatieplan 1 ^e opzet programma	Juni/juli	
Opening	Augustus	Toekomstscenario afronden