

# Het neon-Drostemannetje



**Bedenk goed wat  
iconisch erfgoed  
met een stad doet**

20 maart 2021 -  
10 mei 2021

**Kunst Centrum Haarlem**

Gedempte Oude Gracht 117-121  
2011 GP Haarlem

[www.kunstcentrum-haarlem.nl](http://www.kunstcentrum-haarlem.nl)

Ik houd van architectuur, van literatuur, van fotografie en van eigenlijk alles wat te maken heeft met 'schrijven met licht', want ik houd van bling en een vrolijke kermis. Neonreclame, alias het schrift van vuur in de lucht, is en blijft magisch. Daarnaast houd ik van sterke verhalende beelden die op je netvlies inbranden. Ik word blij van de Stripedagen in onze stad, de Klare Lijn en het werk van Joost Swarte.

Toen ik in 2016 werd gevraagd om een expositie op poten te zetten over de neon-installatie van het Drostemannetje van Cassandre die van 1931 tot aan 1988 op het dak van de chocoladefabriek aan het Spaarne heeft gestaan, hapte ik direct toe. Ik kan me als manneke van 14 toen ik met de NS op

tienertoer voor het eerst Haarlem bezocht het mannetje nog goed herinneren.

Mijn liefde voor sterke beeldmerken en logo's heb ik o.a. aan Droste jr. te danken. Want, naar mijn idee heeft Droste jr. zijn corporate marketingdenken, 'branding', reclame, design, typografie en toegepaste kunst tot één geheel gesmeed. Hij was 100 jaar geleden al de popart ver vooruit.

Wat zou het enorm mooi en leuk zijn als de skyline van Haarlem opgevrolijk wordt door een Boschbougie in Oost, een Drostemannetje in Noord, een ondergaand zonnetje in West en een mijnheer Nurks in Zuid. [#altijdwelkom](https://twitter.com/altijdwelkom)